

# Trouver de nouveaux clients : quels outils de communication utiliser

Dans cette formation, Laurent BERIZZI va passer en revue tous les outils de communication à votre disposition avec leurs avantages et leurs limites. Puis, vous apprendrez à travailler votre positionnement et les messages à faire passer. Et enfin, vous déc



## OBJECTIFS

---

- Connaître les intérêts et limites des outils de communication physiques
- Connaître les intérêts et limites des outils de communication virtuels
- Découvrir la notion de positionnement et savoir l'appliquer pour sa ferme
- Savoir comment choisir les outils de communication en fonction de ses circuits de vente

## PRÉ-REQUIS

---

- Connaître le nombre de clients nécessaires pour écouler ses produits / services

## DURÉE

---

- 2 heures 45

## PROGRAMME

---

1. Module 1 : quels messages faire passer ?

2. Module 2 : Les outils de communication physiques

3. Module 3 : les outils de communication virtuels

4. Module 4 : Quels outils de communication choisir ?

# Programme détaillé

## 1. Module 1 : quels messages faire passer ?

- Notion de positionnement - produits de consommation courante 12 min
- Notion de positionnement - exemple agricole 3 min
- Les 3 outils du positionnement 5 min
- Construire votre propre positionnement 12 min
- Quiz 9 min

## 2. Module 2 : Les outils de communication physiques

- Introduction les outils de communication physiques 2 min
- Bouche a oreille 3 min
- Etiquettes produits 5 min
- Flyers affiches cartes de visite 13 min
- Enseignes pre-enseignes SIL 6 min
- Portes ouvertes et visites de ferme 5 min
- Équipements stand 5 min
- Objets publicitaires 2 min
- Réseaux de producteurs et territoire 4 min
- Journaux radios locaux 2 min
- Quiz 6 min

## 3. Module 3 : les outils de communication virtuels

- Introduction outils virtuels 1 min
- sites internet 14 min
- Page google my business 5 min
- Vidéos 8 min
- QR code 2 min
- Facebook 8 min
- Instagram 2 min
- Fichier clients et newsletter 5 min
- Vous ! 2 min
- Quiz 10 min

## 4. Module 4 : Quels outils de communication choisir ?

- Choix des outils de communication 8 min
- Conclusion 1 min